

2018年3月16日

滙業財經集團獲頒 2017-18 年度「商界展關懷標誌」(“Caring Company Logo”)

滙業財經集團首次申請「商界展關懷」計劃，很高興獲得此計劃的主辦機構香港社會服務聯會(簡稱「社聯」)頒贈 2017-18 年度「商界展關懷標誌」(“Caring Company Logo”)，表揚集團過去對關懷社區、關懷員工及關懷環境的承擔。

滙業財經集團承諾，一如以往，繼續實踐企業社會責任，並與更多不同社會服務機構持續拓展合作機會，攜手建設共融社會。集團銷售及市場推廣執行董事區麗莊一向支持及推廣企業社會責任，今年滙業將繼續與三家社會服務機構伙伴同行，分別是突破機構、香港癌症基金會及兒童心臟基金會，捐款贊助、支持及參與不同類型慈善活動，特別鳴謝突破機構在 2017-18 年度擔任滙業申請「商界展關懷」計劃的提名社會服務機構。滙業市場及傳訊部代表很高興與突破代表在 3 月 16 日舉行的「商界展關懷社區伙伴合作展 2018」活動中見面，並合照留念。





「商界展關懷」計劃由社聯於 2002 年策動，旨在促進商界與社會服務界之間的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會；重點工作包括：跨界別溝通、企業社會責任能力提升、跨界別伙伴合作、提升企業及公眾對社會責任的認知和成就嘉許。

在 2017-18 年度，共有 3,697 家公司/ 機構獲頒 *「商界展關懷」/ 「同心展關懷」標誌，反映本港企業和機構對企業社會責任的認受性。

*「商界展關懷」標誌：表揚及公開嘉許實踐良好企業公民精神的商業機構

*「同心展關懷」標誌：表揚及公開嘉許實踐關懷精神的機構

另外，歡迎到滙業財經集團 Facebook 專頁瀏覽有關帖文：

<https://www.facebook.com/DeltaAsiaFinancialGroup/posts/1519217264872167>